

Orientaciones para la presentación de los textos de las ponencias para las VI jornadas latinoamericanas de estudios sociales de la ciencia y la tecnología -ESOCITE 2006

Por favor, utilice a *Word* como procesador de texto, a *Time New Roman* como fuente y 12 puntos como tamaño.

Delimite la información de cada campo con los signos : < , >.

Título: < El ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA PARA LA INTEGRACIÓN DOCENCIA-INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN >

Autores: Registre los nombres de todos los autores que participaron en la elaboración del documento así:

Primer autor: <.Mendoza G, Beatriz E..>

Dirección: < Coordinadora de la Línea Gestión Docente y Calidad en el Desempeño del Profesional de la Docencia. Subdirección de Investigación y Postgrado. Adscrita al Subprograma de Educación Técnica. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico “Luis Beltrán Prieto Figueroa” UPEL Barquisimeto- Venezuela>

...

Resumen: < Este artículo se basa en una experiencia de aprendizaje significativo aplicada a estudiantes de la Cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II de Educación Comercial- lapso académico 2-2003 (Pregrado) y participantes del curso Ensayo Didáctico. Programa de Capacitación Pedagógica para Profesionales No Docentes.. Extensión Académica de UPEL-IPB (Curso de Extensión). Insertos en la Línea de Investigación Gestión Docente y Calidad en el Desempeño. A través del Proyecto de Laboratorio de Computación. Tuvo el propósito de aplicar los postulados del enfoque constructivista en ambas cátedras de manera que los dos grupos intercambiarán y aplicarán los conocimientos obtenidos en asignaturas cursadas hasta el presente, de acuerdo, a cada plan de estudio para lograr la integración de las tres funciones de la Universidad: Docencia, Investigación y Extensión. En este enfoque el individuo construye su conocimiento con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. La construcción de dicho conocimiento depende de los conocimientos previos o representaciones que se tenga de la nueva información o de la actividad o tarea a resolver y de la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto. Es así, como se integran conocimientos previos con los nuevos conocimientos en ambientes variados. La estrategia empleada estuvo basada en la ejecución de los contenidos de los planes de estudio de Tecnología y Práctica de Mercadeo II y el de Ensayo Didáctico de Extensión. Los cursantes de Mercadeo realizaron acciones como: investigaciones en diferentes instituciones educativas de la región y en la propia universidad, ejecución de talleres, elaboración de una

campaña promocional, elaboración de piezas publicitarias, organización y ejecución de un evento para presentación de los productos generados. Los participantes del curso de Ensayo Didáctico de Extensión aplicaron las herramientas pedagógicas a situaciones reales al contribuir en la mediación del aprendizaje de los estudiantes de Tecnología y Práctica de Mercadeo II. Los actores fueron 42 estudiantes de la Cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II, 11 participantes de Ensayo Didáctico, 9 instituciones educativas de la región seleccionadas con sus 9 docentes y quien presenta esta experiencia, el docente de ambas cátedras. Los resultados permitieron demostrar que la estrategia puede convertirse en una herramienta pedagógica significativa porque brinda al docente y participantes de los cursos la posibilidad de solucionar problemas educativos de su entorno, analizar las políticas educativas implementadas en dichas instituciones y evaluar y sistematizar experiencias didácticas en el aula y fuera de ella.

La docencia-investigación-extensión son funciones que pueden generarse simultáneamente y lograr el éxito en la gestión docente. En la universidad, y sobre todo en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, formadora de formadores, deben converger diversas prácticas educativas para propiciar ese abanico de experiencias significativas en el aula y detectar los problemas que enfrentan las instituciones educativas, en este caso específico se ejecutaron nueve proyectos de investigación que lograron divisar la inexistencia del uso de la tecnología en asignaturas que requerían una actualización, el producto fue: 9 proyectos de investigación que presentan una respuesta a las necesidades detectadas: Diseño de 9 Software Educativos para la administración de diferentes cátedras, tales como el de los siguientes estudiantes: Bracamonte, L. Cordero, M. Espinoza, A. Nieves, N. Nieves, N. Y Sivira, G. (2004). **Software Educativo Interactivo de la Asignatura de Contabilidad para el 1º Año del Ciclo de Formación Profesional de la E. T.C. Eliodoro Pineda.** Cedeño, D. González, E. Suarez, S. (2004). **Lineamientos Generales para el Diseño de un Software Educativo de Tecnología y Práctica de Mercadeo II para el Programa de Educación Comercial del Instituto Pedagógico Experimental “Luis Beltrán Prieto Figueroa”,** entre otros.

Palabras clave: Enfoque Constructivista. Tecnología y Práctica de Mercadeo II. Programa de Extensión Académica. Ensayo Didáctico. Integración Docencia-Investigación-Extensión>

< Eje Temático: Ciencia, Tecnología, Democracia, Políticas Educativas: Analicen el proceso de formación de profesionales llevado a cabo en las universidades latinoamericanas en términos de su contribución para reforzar las relaciones entre ciencia, tecnología y democracia>

Código <1VEN008 >

País: <Venezuela >

***Palabras clave:* < Enfoque Constructivista. Tecnología y Práctica de Mercadeo II. Programa de Extensión Académica. Ensayo Didáctico. Integración Docencia-Investigación-Extensión>**

Proyecto(s) de investigación asociado(s) < Proyecto de Laboratorio de Computación. Culminado. Programa de Perfeccionamiento para el Docente de Educación Técnica y Otros. En ejecución>

Período de investigación: Iniciación: <2004>; *Finalización:* <2005>

***Texto completo* INTRODUCCIÓN**

El proceso de aprender comprende una serie de operaciones complejas que requieren una dirección consciente y una actitud favorable de la persona que desea aprender. Un buen docente comprometido con su labor considerará atentamente esos procesos para guiar el aprendizaje efectivamente. Wayne Pryar (sf) lo expresa acertadamente en la cita *“Cuanto más se fomente la confianza en sí mismo de quien aprende, durante el proceso de aprendizaje, más eficaz será la enseñanza. Por el contrario, cuanto menos confianza en sí mismo se inculque al estudiante, más degenerará la enseñanza en mero condicionamiento autoritario”* El constructivismo nace, al igual que otras teorías y ensayos psicológicos, de la interrogante ¿Cómo aprendemos?

El constructivismo según Díaz Barrigas y otros (1990), postula la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento: plantea un sujeto cognitivo aportante, que claramente rebasa a través de su labor constructiva lo que le ofrece su entorno, en este sentido, se hace énfasis en los mecanismos de influencia sociocultural, socioafectivo, intelectuales y endógenos. El constructivismo es la idea de que el individuo, tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción

entre esos dos factores. En consecuencia, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano. Construye su conocimiento con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. En tal sentido, la construcción de dicho conocimiento depende de los conocimientos previos o representaciones que se tenga de la nueva información o de la actividad o tarea a resolver y de la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto.

Es así como a través de la cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II del lapso 2003-2 iniciado el 24 de octubre de 2003 y el Curso de Capacitación Pedagógica denominado Ensayo Didáctico, se buscó la promoción de los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenecen a través de la participación del alumno en actividades intencionales, planificadas y sistematizadas para el logro de una actividad mental constructiva. La finalidad última de esta intervención pedagógica es desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias, es decir aprender a aprender y aprender a hacer. Enseñar a pensar y actuar sobre contenidos significativos y contextualizados.

Los lineamientos para la ejecución de los trabajos asignados durante el desarrollo de la asignatura se basaron en los siguientes aspectos: a) El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Él es quien construye o reconstruye los saberes y puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o intenta, cuando lee o escucha la exposición de otros. b) La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen un grado considerado de elaboración. El alumno no tiene en todo momento que descubrir o inventar en un sentido literal todo el conocimiento escolar. c) La función docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado, el docente debe orientar y guiar explícita y deliberadamente dicha actividad.

Se ejecuta en esta asignatura un proceso de elaboración en el cual el alumno selecciona, organiza y transforma la información que recibe de muy diversas fuentes, estableciendo relaciones entre dicha información y sus ideas o conocimientos previos. Se busca que el alumno construya significados nuevos implica un cambio en los conocimientos que se poseen previamente introduciendo nuevos elementos o estableciendo

nuevas relaciones entre dichos elementos. Ello le produjo al estudiante de Educación Comercial y a los participantes del Subprograma de Capacitación Pedagógica para Profesionales No Docentes, dictado a través de Extensión Académica en el curso de Ensayo Didáctico, la ampliación y ajuste a los esquemas o reestructurarlos a profundidad como resultado de su participación en un proceso instruccional.

Con esta experiencia se trató de aplicar los principios de aprendizaje constructivista propuestos por Díaz Barrigas y otros (1990), tales son:

- El aprendizaje es un proceso constructivo interno, autoestructurante
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo
- Punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos
- El aprendizaje es un proceso de re construcción de saberes culturales
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas
- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.

Los conocimientos previos obtenidos a través de diferentes asignaturas por los estudiantes de Tecnología y Práctica de Mercadeo II que pertenecen al Programa de Educación Comercial, son en Tecnología y Práctica de Secretariado I y II, los relacionados con la elaboración de correspondencias, tipos, mecanografiado de diferentes textos, entre otros, en Informática I e Informática Aplicada conocimientos relacionados con el uso del computador y transferencias de los contenidos obtenidos en Secretariado I y II, en Investigación: el proceso de investigación, tipos, modelos, paradigmas, entre otros , en Planificación Educativa como organizar la información relacionada con los contenidos que deben impartir, en Contabilidad balances generales, ingresos, egresos, en Presupuesto: Público y Privado, como elaborar presupuestos, en Tecnología y Práctica de Mercadeo I investigación de mercados, publicidad, ventas, exhibiciones, otros y fueron aplicados durante el proceso enseñanza y aprendizaje basado en el enfoque constructivista en la ejecución de esta experiencia.. Esta experiencia que es la segunda en la continuación del proyecto, se une a la aplicada en el año 2001 en la asignatura Tecnología y Práctica de Secretariado I, cuando se implantó el Software de Mecanografía Computarizada que produjo significativos resultados en la enseñanza de la asignatura, y que le generó al

estudiante amplios conocimientos que fueron aplicados nuevamente durante el desarrollo de la Cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II . .

Es importante reseñar igualmente los propósitos del Programa de Capacitación Pedagógica para Profesionales No Docentes del Programa de Extensión Académica de la UPEL-IPB para la formación en prácticas pedagógicas a profesionales de diferentes carreras, ellos son:

- A. Orientación hacia las necesidades de capacitación pedagógica a Profesionales no Docentes, dedicados a esta actividad.
- B. Propiciar los conocimientos teóricos y las herramientas metodológicas requeridas para un efectivo desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje
- C. . Desarrollar en los profesionales no docentes las habilidades y conductas requeridas para el ejercicio de la docencia

Los objetivos generales que contempla este Subprograma son:

- 1. Demostrar habilidades y destrezas mínimas necesarias a nivel conceptual, procedimental y actitudinal en el eficiente desempeño docente.
- 2. Aplicar las competencias pedagógicas adquiridas durante el desarrollo de la formación y capacitación en el área de eficiencia docente, a través de la ejecución de un plan de clase que responda al área de especialización profesional.
- 3. Evaluar el eficiente desempeño docente en situación de Micro clase simulada y /o real.

La formación en estos conocimientos le confiere a los profesionales no docentes, la oportunidad de aplicar y vivenciar la labor docente en espacios reales, con requerimientos específicos y con diferentes necesidades. El espacio real en este caso fue la Cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II con sus 42 estudiantes, a quienes le practicaron diferentes técnicas de ejecución de clases para impartir aspectos relacionados con la investigación de mercado, promoción, ventas, presupuesto, contabilidad, publicidad, entre otras y que además, permitió evaluar el curso de Ensayo Didáctico.

DISEÑO INSTRUCCIONAL DE LA EXPERIENCIA

DIAGNÓSTICO

El Programa de Tecnología y Práctica de Mercadeo II dirigido a los estudiantes del Programa de Educación Comercial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Instituto Pedagógico “Luis Beltrán Prieto Figueroa” de Barquisimeto, le genera un conocimiento específico sobre los procesos mercadotécnicos, tales como investigación, planificación, ejecución y control de las actividades mercadotecnicas dirigidas al mercado de consumo venezolano. En este sentido, el diagnóstico pretende obtener información sobre los conocimientos que poseían los estudiantes sobre estos aspectos y comenzar la formación para la aplicación de un plan de acción delimitado sobre estos resultados. Lo mas importante para el docente en el proceso de planificar la enseñanza es lo que el participante ya conoce (Ausubel 1989), porque ayuda a disponer las condiciones necesarias en el aula para que se adquieran las informaciones importantes del modo más sencillo. El diagnóstico es esencial para facilitar el aprendizaje.

Con el fin de hacer ese aprendizaje más humanístico, innovador y relevante se introdujo una combinación con el curso de Ensayo del Programa de Capacitación Pedagógica para Profesionales no Docentes, estos profesionales cursan en la universidad el componente pedagógico que los capacita para transmitir sus conocimientos técnicos aplicando las estrategias instruccionales aprendidas durante el curso. El diagnóstico dirigido a estos futuros docentes tuvo como objetivo detectar sus conocimientos técnicos, todos ellos de corte comercial, con las prácticas pedagógicas adquiridas.

El docente, según lo plantea Vizcaya (2004), debe estimular y desarrollar la creatividad en sus alumnos para que muestren actitudes originales con competencias integrales. Es así, como se integran conocimientos previos con los nuevos conocimientos en ambientes variados. Así mediante el diagnóstico se replantea la praxis educativa mediante la integración docencia-investigación –extensión, buscamos la manera de combinar los contenidos de una forma que se pudieran ejecutar las tres funciones, en ese sentido, se programaron las actividades de acuerdo a los conocimientos que poseían ambos grupos y a los que serían impartidos durante el lapso

JUSTIFICACIÓN

La acción docente en el aula demanda una mejora, pero para que esa mejora pueda traducirse en un hecho, es necesario desarrollar una nueva visión de los procesos de formación, tal como lo expresa Iniciararte (2002)

“que exprese su complejidad y naturaleza, esa nueva visión deberá promover la independencia de pensamiento y la creatividad, respetuosa de la diversidad cultural, con base en la cooperación y en la promoción de

esfuerzos colectivos, promotores de la creación de escuelas de conocimientos que sean líderes mundiales en áreas específicas y en estrecha relación con el desarrollo social” (p.3)

La docencia-investigación-extensión son funciones que pueden generarse simultáneamente y lograr el cometido planteado anteriormente. En la universidad, y sobre todo en la Universidad Pedagógica, formadora de formadores, deben converger diversas prácticas educativas para propiciar ese abanico de experiencias significativas en el aula que nos conducirá irremediabilmente a formación de un ser capaz de no ser controlados por la dictadura del prejuicio, abiertos e incluyentes, que encaren los problemas con desafío, fieles a su conciencia, tolerantes y solidarios, ingenieros de ideas, de trabajar en equipo, que expandieran el arte de pensar y fueran coherentes, que trabajen con dignidad sus inviernos existenciales y destilaran sabiduría de la confusión, que vieran sus dolores y dificultades como una oportunidad de ser transformados interiormente, que se amaren mutuamente, que tuvieran una emoción saturada de placer y vivieran la vida con gran significado existencial. (Cury 2004).

Este autor señala, también que los profesores somos héroes anónimos, hacemos un trabajo clandestino. Sembramos donde nadie ve, en los bastidores de la mente. Aquellos que recogen los frutos de esas siembras rara vez se acuerdan de su origen, de la labor de los que los plantaron. Ser docente es ejercer uno de los más dignos papeles intelectuales de la sociedad, aunque sea uno de los menos reconocidos. Los alumnos que no logran valorar la importancia de sus maestros en la construcción de la inteligencia, nunca lograrán ser maestros en el sinuoso arte de vivir. Los docentes son insustituibles en una educación profunda, en una educación que promueve el desarrollo de la inteligencia multifocal, abierta y amplia. Por tanto esta experiencia busca estimular el arte de pensar, aplicar y reflexionar antes que darles una cantidad de enorme informaciones “secas” que tengan poca relación con la experiencia de la vida y que posteriormente serán olvidadas.

Al llevar a la praxis estos conocimientos difícilmente podrán olvidar lo aprendido como sucede normalmente, con ella los estudiantes no pierden ningún detalle el esbozo que producen en la memoria de los alumnos funciona como una base para que se conviertan en ingenieros de ideas. El mayor desafío de la educación no es llevar al hombre a realizar tareas y dominar el mundo que lo rodea, sino conducirlo a liderar sus propios pensamientos, su mundo intelectual. Este modo de guiar el aprendizaje no solo deja enseñanzas

significativas al alumno, sino que se convierte en una aventura dulce y placentera para el docente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los postulados del enfoque constructivista en ambas cátedras de manera que los grupos intercambien y apliquen los conocimientos obtenidos en asignaturas correspondientes a cada plan de estudio para la integración de las tres funciones de la Universidad: Docencia, Investigación y Extensión .

OBJETIVO ESPECÍFICOS

Ejercitar los conocimientos adquiridos en diferentes asignaturas especialmente los contenidos referidos a la Cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II del Programa de Educación Comercial y Ensayo Didáctico del Programa de Extensión Académica a situaciones reales

Rememorar el proceso de investigación con la indagación de las necesidades que presentan los docentes de diferentes instituciones sobre su acción pedagógica con la finalidad de introducir un producto nuevo al mercado mediante la conformación de diferentes empresas

Dar a conocer el producto de su trabajo mediante la organización, planificación, ejecución y evaluación de un evento de extensión que permita demostrar los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

En la actualidad, los docentes deben replantear su acción pedagógica para atender la demanda y desafíos de esta época. Esta época caracterizada por el contexto global donde hoy comienzan a desarrollarse las enseñanzas, las nuevas tecnologías de comunicación e información y las nuevas demandas de capacitación por parte de la sociedad sobre las instituciones educativas exigen un mejoramiento de la calidad educativa y un docente comprometido con su persona y sus semejantes no puede ser indiferente ante tal realidad. Castellanos (2001), refuerza este planteamiento al sugerir que en la educación superior venezolana puede inferirse algunas áreas críticas, entre ellas, el progresivo deterioro de la calidad académica.

Una mejora en la calidad de la enseñanza debe necesariamente partir del desarrollo curricular. Esta estrategia es la más sólida y que tendría mayor impacto en la formación del docente como responsable del currículo. Mejorar la enseñanza a partir del desarrollo curricular conduce a convertir la práctica del docente en objeto de indagación, reflexión y contrastación de los supuestos pedagógicos en los que se basa la enseñanza en las diferentes disciplinas, así el docente se convierte en investigador en el aula, conjugando un camino que se orienta por tres intenciones: mejorar la práctica, desarrollar el currículo y formar al docente, además de contribuir en la generación de conocimiento propio, cercano a sus actores y comprometido con una práctica concreta de investigación acción .

En este marco se concibe la formación profesional integral, como la que estimula al individuo a una evolución de su campo específico, pero también de la ciencia y la tecnología, la sociedad y su desarrollo personal, en un proceso reflexivo, crítico y creador que lo lleve a la transformación necesaria. La formación, considerando la investigación, fomentará profesionales con herramientas para enfrentar una realidad que requiere cada vez mayores capacidades para responder a los profundos cambios producidos, dando respuestas válidas, también aportar al desarrollo científico y tecnológico, al bienestar social, así mismo incorporarse al quehacer en el sector productivo con una visión crítica, autónoma y transformadora (Inciarte, 2002)

La investigación como estrategia de aprendizaje permite la búsqueda y construcción del conocimiento. En esta interacción se parte de las inquietudes de los actores, se desarrolla la capacidad para plantearse interrogantes, ya no se traspasan concepto o pensamientos abstractos para que el alumno lo repita sin razonamiento propio guiado por intenciones que le son ajenas. Se propone el ofrecimiento de situaciones en la que los alumnos van acercándose al conocimiento a partir de un diálogo constructivo que favorece la interpretación autónoma. Es importante señalar que los docentes no siempre reconocen que la investigación es inherente a su función, por su parte los que si lo hacen, enfrentan un ambiente hostil, burocratizado y con pocos estímulos.

Estos procesos permiten la integración de contenidos previos con los nuevos que es uno de los postulados de la teoría constructivista. Los trabajos de Piaget y Vigotsky conforman las bases de la teoría constructivista. Según Mendoza (2004), los postulados de esta teoría son a) “la comprensión tiene lugar mediante interacción en el entorno. Lo que se

aprende no se puede separar de cómo se aprendió, debido a que el proceso cognitivo no es sólo parte del individuo sino también del entorno b) Los conflictos cognitivos o dudas son el estímulo para el aprendizaje y determina la organización y naturaleza de lo aprendido. El conocimiento evoluciona mediante la negociación social o interacción con el entorno y mediante la evaluación de la validez y aplicabilidad de los resultados del aprendizaje en la comprensión individual

Estos postulados permiten estudiar al alumno, las instituciones inmersas en esta experiencia de aprendizaje y la interacción entre ellos en un tiempo y contexto determinado. El psicólogo suizo Piaget, en su afán por explicar el desarrollo de la inteligencia, describió tres tipos de actividades mediante los cuales los seres humanos se desarrollan cognitivamente en relación con el medio. La **“asimilación”** en el sentido más amplio del término, es la acción del organismo sobre los objetos que lo rodean. Esta, acción que depende de las conductas anteriores referidas a los mismos objetos o a otros análogos, posibilita una valoración aproximativa de la nueva situación. La **“acomodación”** se refiere al hecho de que los seres vivos reaccionan a lo que les rodea, modificando el ciclo asimilador y acomodándolo a ellos mismos, mediante la comparación de la nueva situación con las experiencias y estructuras que ya posee. La **“adaptación”** representa el equilibrio entre la asimilación y la acomodación y permite la creación de una nueva relación o estructura de conocimiento.

El contenido de estas actividades, que según este autor sigue estadios progresivos y de carácter universal, depende del estadio evolutivo de cada individuo y de la riqueza del medio. Desde la perspectiva constructiva de la inteligencia, cada fase del desarrollo se fundamenta de la que precede.

El aprendizaje logrado a través de la docencia y la investigación estaría incompleto si no se difunde, para que otros puedan aprovechar la experiencia vivida, reflejada en la relación que hubo con la comunidad en el momento de indagar sus necesidades en cuanto a su accionar pedagógico y la difusión de los conocimientos adquiridos y puestos en práctica es lo que podemos ubicar en extensión, aunque considero que muchas actividades no pueden separarse unas de otras, sin embargo mediante la presentación de un evento institucional se logró mostrar el producto de esta experiencia. Según Mendoza (ob.cit), la función universitaria hace énfasis a la promoción e integración del binomio Universidad y

Comunidad Intra y Extra universitaria, en este sentido: planifica, organiza y ejecuta actividades que se correspondan con este binomio. La siguiente reflexión nos permite percibir el futuro que nos espera. Los procesos de culturización son asumidos en parte por el sistema educativo, pero también por la sociedad y la influencia de las tecnologías de la información: radio, prensa, internet, televisión, .. Estamos nosotros preparados para enfrentar estos cambios o serán ellos los que nos harán cambiar nuestra práctica pedagógica forzosamente para adaptarnos a ellos...

METODOLOGÍA

En la ejecución de esta experiencia se incluyó la aplicación de diferentes estrategias que fueron agrupadas en momentos, algunas contempladas en los programas de estudios, otras generadas por los conocimientos adquiridos en asignaturas vistas a lo largo de las dos carreras cursantes por los actores. Los momentos son:

- **MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN. DOCENCIA** corresponde a la etapa de docencia, incluye la introducción a la cátedra y el desarrollo teórico-práctico de los conocimientos propios de la asignatura. Aplicación de conocimientos previos

- **MOMENTO 2. APLICACIÓN. DOCENCIA-INVESTIGACIÓN** los estudiantes comienzan un periodo de observación en las diferentes instituciones educativas con el propósito de detectar posibles problemas de investigación. Sugieren las investigaciones, se produce un proceso de asesoría y de aplicación de conocimientos previos. Esos conocimientos los induce hacia el diseño de prototipos de Software Educativos para solventar algunas deficiencias encontradas en las instituciones educativas.

MOMENTO 3 APLICACIÓN (PARTE I) CURSO DE ENSAYO DIDÁCTICO. DOCENCIA-EXTENSIÓN. En esta etapa se produce un intercambio de conocimientos entre los estudiantes de Tecnología y Práctica de Mercadeo y los participantes del curso de Extensión. Ensayo Didáctico. Se brinda el contexto educativo de los estudiantes de pregrado para la ejecución de las prácticas docentes de los estudiantes de extensión. Estos últimos realizaron diferentes estrategias de aprendizaje aprendidas durante el curso de Capacitación Pedagógica para reforzar los conocimientos adquiridos por los estudiantes de pregrado durante el curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo.

MOMENTO 3. APLICACIÓN (PARTE II) INVESTIGACIÓN-DOCENCIA-EXTENSIÓN . Se realiza un simulacro de la presentación del informe de investigación en el aula de clase con el fin de realizar las correcciones a que diera lugar la presentación en público. Se organiza la presentación de la investigación que conlleva la elaboración de un producto, en este caso, el software educativo diseñado para cada institución y que permitieron cubrir el proceso mercadotécnico: investigación de mercado, diseño del prototipo, elaboración del producto, promoción publicitaria. Este proceso fue cubierto en el laboratorio de computación en el que se ejecutaron conocimientos adquiridos en otras asignaturas.

Posteriormente realizamos un evento denominado “1era. Presentación de Materiales Didácticos Interactivos 2004. Patrocinado por las nueve empresas conformadas en la sección cuya denominación jurídica era: Happysoft C.A, Venesoft C.A., Disemul C.A, ,Edusoft C.A, Intelsolf CA. Software. Corporation. Mirosoft C.A. Contal S.A Contabilidad Virtual.. Airosolf compact. SRL.. La conformación de las empresas les permitió aplicar conocimientos obtenidos en asignaturas como Organización de Empresas, Contabilidad, Presupuestos, entre otras.

El cuadro que a continuación se presenta refleja el plan de acción propuesto y aplicado para lograr a través de la integración docencia-investigación-extensión, un aprendizaje significativo en los grupos seleccionados, con el empleo del enfoque constructivista. Para esta gestión fueron empleados, además de los contenidos de la programación didáctica correspondiente a los cursos en cuestión y la aplicación de propósitos y objetivos del Programa de Capacitación Pedagógica para profesionales no Docentes, contenidos de otras asignaturas para lograr la integración

Cuadro 1. PLAN DE ACCIÓN

FECHA	ESTRATEGIA
MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN. DOCENCIA	
24-10-2003	Introducción a la materia. Actividad Motivacional. Diagnóstico
29-10-2003	Taller sobre el contenido objetivos 1 y 2: Analizar la naturaleza y alcance de la mercadotecnia como herramienta de planificación al servicio de la empresa moderna
31-10-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Conversión de la Sección de Mercadeo en una empresa cuya misión sea la elaboración de material didáctico interactivo (Software) que emerja de los problemas socioeducativos de la universidad y de otras instituciones educativas de la región.

	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa se estructura en nueve (9) equipos con la misión de investigar en cada una de ellas las estrategias empleadas a fin de proponer el material interactivo diseñado por estos equipos de alto desempeño de acuerdo a la necesidad detectada en cada institución
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cont. Cuadro 1

6 al 8-11-2002	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de investigación en Internet sobre contenido relacionado con el Marketing en Línea. Asistencia a Evento en la Universidad del Táchira donde se presentó una exposición de Software Educativos elaborados por estudiantes de pregrado.
12-11-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de etapa previa de formación de los estudiantes en cuanto a la Mezcla de la Mercadotecnia a través de investigaciones y talleres ejecutados por los diferentes equipos con asesoramiento del mediador del aprendizaje. Taller No. 1 Producto/Servicio.
14-11-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del conocimiento obtenido en taller en laboratorio de Computación
19-11-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Taller No. 2 Precio
21-11-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del conocimiento obtenido en taller en laboratorio de Computación
26-11-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Taller No. 3 Plaza
28-11-2003	Aplicación del conocimiento obtenido en taller en laboratorio de Computación. Revisión de Software educativo de Mercadotecnia con ejemplos relacionados con la temática
3-12-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Taller No. 4 Promoción
10-12-2003	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del conocimiento obtenido en taller en laboratorio de Computación. Revisión de Software educativo de Mercadotecnia con ejemplos relacionados con la temática. Película
• MOMENTO 2. APLICACIÓN. DOCENCIA-INVESTIGACIÓN	
07-01-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y Asesoría de posibles proyectos
9-1-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y revisión de software y películas sobre El comportamiento del Consumidor. Selección del producto a lanzar al mercado
16-01-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercado del producto a lanzar
21-23-28-30/01-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría de los proyectos de investigación de mercado. Aplicación de los contenidos en laboratorio de computación. Operacionalización de Aspectos relacionado con la investigación.
4-6-11-13-18-20/02-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y desarrollo de Productos Nuevos. Ejecución de Investigación. Procesamiento de datos. Elaboración de cuadros
• MOMENTO 3 APLICACIÓN (PARTE I) CURSO DE ENSAYO DIDÁCTICO. DOCENCIA	

4-6-11-13-18-20/02-2004	<i>Experiencias de aprendizaje con participantes del Curso de Capacitación Pedagógica en la asignatura de Ensayo</i> para fortalecer los conocimientos adquiridos en Tecnología y Práctica de Mercadeo, por parte de los estudiantes de la asignatura y por otra parte, para aplicar las competencias pedagógicas brindadas a los participantes del curso de capacitación pedagógica, curso de Extensión Académica de la universidad.
MOMENTO 3. APLICACIÓN (PARTE II) INVESTIGACIÓN-DOCENCIA-EXTENSIÓN	
3-03-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de Informe de Investigación. Planificación y Organización de Evento para la presentación de Productos. Elaboración de Anuncios
	<ul style="list-style-type: none"> • Cont. Cuadro 1
	<ul style="list-style-type: none"> • Publicitarios (Afiches, Publicidad del evento, Tarjetas de Invitación, entre otros). Este trabajo fue elaborado en el Laboratorio de Computación y aplicando los conocimientos obtenidos en la cátedra de Tecnología y Práctica Secretarial I y II
5-03-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación pública de los Software Educativos mediante el uso del multimedia en el Auditorio Maximiliano Bezada.
10-03-2004	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del Curso y Discusión de notas, entrega de Software. Despedida.

Fuente: Programa de Tecnología y Práctica de Mercadeo y Ensayo Didáctico rediseñado por Mendoza, (2004)

Fue solicitado el laboratorio de Computación para integrar los conocimientos con el uso de la tecnología, en la continuación del objetivo primordial del Proyecto de Laboratorio de Computación para el Departamento de Educación Técnica Programa de Educación Comercial de Mendoza (2001), financiado por FONDEIN y enmarcado en la Línea Gestión Docente y Calidad en el Desempeño. En este laboratorio lograron la revisión de diferentes documentos mercadotécnicos con el uso de variados Software y la elaboración de las piezas publicitarias y hasta la transcripción del informe de investigación

RESULTADOS

El enfoque constructivista plantea como punto de partida los conocimientos previos que traen los docentes y estudiantes para reconstruir su aprendizaje, a la mediación o interacción con otros y cuando se entra en conflicto con lo que se sabe y lo que debería saberse, es así como estos principios fueron aplicados a lo largo del proceso que generó como resultado nueve (9) proyectos de investigación para solventar problemas de la propia especialidad de Educación Comercial y algunas instituciones educativas de la localidad a continuación se presentan el producto de esta experiencia:

**PROYECTOS CULMINADOS Y PRESENTADOS POR LOS ESTUDIANTES DE
PREGRADO CURSANTES DE LA CÁTEDRA
TECNOLOGÍA Y PRÁCTICA DE MERCADEO II
INSERTOS EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DOCENTE Y CALIDAD EN EL DESEMPEÑO
2004**

1. Bracamonte, L. Cordero, M. Espinoza, A. Nieves, N. Nieves, N. Y Sivira, G. (2004). **Software Educativo Interactivo de la Asignatura de Contabilidad para el 1º Año del Ciclo de Formación Profesional de la E. T.C. Eliodoro Pineda.**
2. Cedeño, D. González, E. Suarez, S. (2004). **Lineamientos Generales para el Diseño de un Software Educativo de Tecnología y Práctica de Mercadeo II para el Programa de Educación Comercial del Instituto Pedagógico Experimental “Luis Beltrán Prieto Figueroa”.**
3. Angulo, R. Jiménez, A. González, Y. Pérez, M. Rivero, S. (2004). **Diseño de Un Software Educativo de Tecnología y Práctica de Mercadeo II para Estudiantes y Docentes de la Sección 640 de la Especialidad de Educación Comercial de la UPEL-IPB.**
4. Acosta, R. Camacaro, M. Díaz, D. Gutiérrez, M. (2004). **Software Educativo sobre Aplicaciones de la Internet para Estudiantes del Ciclo Medio Diversificado de la E.T.C.”Eliodoro Pineda”**
5. Aguaje, Z. Domínguez, Y. Niño, R. Prado, M. (2004).. **Software Educativo de las Competencias Básicas del Docente de Educación Comercial de la UPEL-IPB del Sector Este de Barquisimeto Estado Lara con Dominio en la Tecnología Actual.**
6. Mendoza, N Mendoza, J. Taborda F y Pérez, L (2004).**Material Didáctico apoyado en Multimedia de Nociones Básicas de Oficina para Estudiantes del 7mo Grado de Educación Básica**
7. Pernalete, J, Querales, L Rojas, M. Ramos, A. (2004). **Diseño de un Software Educativo Interactivo de la Enseñanza de Correspondencia Comercial Dirigido a los Estudiantes de Educación Comercial de la UPEL-IPB.**
8. Alvarado, W. Castellano, C. Colmenarez, R. Echeverría, J. Mújica, M. Y Santiago, Z. (2004). **Juego Didáctico para Impartir Asignaturas a los alumnos del 8vo Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa “Carlos Sublette”**
9. Yústiz. E. Zambrano, M. (2004). **Software Educativo de Presupuesto Público y Privado dirigido a los Estudiantes de Educación Comercial de la UPEL-IPB.**

La experiencia vivida por los estudiantes, produjo un aprendizaje significativo, no solamente en cuanto a la aplicación e integración de conocimientos previos y nuevos, sino que también, esta experiencia les permitió vivenciar la realidad de las instituciones investigadas, campo en el que ellos se desempeñaran una vez concluida su formación docente, y en la cual se insertarán inmediatamente los participantes del Curso de Ensayo. Observaron muy de cerca la gestión de los docentes del nivel medio y universitario y el poco uso que le otorgan a la tecnología en la formación de sus discípulos, a pesar de que según Darías García (2001), ellas vienen pisando terreno en el área de la educación formal incorporándose en todos los niveles hasta los recintos universitarios. Se les brindó la oportunidad de integrar los conocimientos obtenidos en otras asignaturas con las actividades que realizaron en el desarrollo del programa.

En la evaluación de la estrategia ejecutada, manifestaron que aunque fue un trabajo arduo, les dejó una gran enseñanza que contribuirá grandemente con la prosecución de su carrera y los ejercitó como investigadores, al punto que muchos de ellos continuaran realizando investigaciones a través de la Línea Gestión Docente y Calidad del Desempeño. En cuanto a la participación de los integrantes del grupo de Ensayo Didáctico manifestaron su satisfacción por el buen papel desempeñado durante la aplicación de sus conocimientos pedagógicos aunados a los conocimientos obtenidos en su formación técnica, al aplicar esos conocimientos en los estudiantes de Tecnología y Práctica de Mercadeo II, sus clases sirvieron para profundizar aún mas en cuanto al trabajo sobre los productos que debían realizar estos alumnos, fueron felicitados por su importante participación. Se logró observar el espíritu de colaboración y solidaridad de nuestros estudiantes, valores imprescindibles que deben manifestar los futuros docentes.

En este sentido, se logró el propósito de este subprograma: aplicar las herramientas pedagógicas a situaciones reales al contribuir en la mediación del aprendizaje de los estudiantes de Tecnología y Práctica de Mercadeo II. La experiencia vivida según autoevaluación y coevaluación de los participantes del curso de Ensayo fue inolvidable y les permitió considerar aspectos que antes no habían tenido la oportunidad de vivenciar en las prácticas desarrolladas en clase conjuntamente con sus compañeros. El miedo escénico fue enfrentado y es uno de los aspectos que consideraron fueron solventados con la experiencia, aunque manifiestan que aun deben corregir algunas fallas detectadas mediante

la ejecución en situaciones reales. En la aplicación de la técnica de Flanders se observó prevalencia en cuanto a la interacción alumno – docente. Fueron confeccionados diferentes mapas de concepto relacionados con la lectura del libro de Autoevaluación del docente. Elaboraron composiciones sobre las virtudes que debe poseer un buen docente. Utilizaron diferentes estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje en la aplicación de la clase.

La interacción de estudiantes con docentes y alumnos de la universidad y de otras instituciones educativas de la región, así como con los participantes del curso de capacitación pedagógica para profesionales no docentes de Extensión Académica de la UPEL.IPB. deja una experiencia muy productiva que abre la posibilidad de continuar investigando al aplicar los software educativos elaborados por los estudiantes de Tecnología y Práctica de Mercadeo II, sobre la metodología empleada para integrar gentes y conocimientos y la inclusión como laboratorios vivenciales de cátedras dictadas en los diferentes departamentos de la Universidad en los cursos de Ensayo Didáctico.

En cuanto a la experiencia obtenida por la docente-investigadora, se considera que el proceso de enseñanza estuvo orientado a aculturar a los estudiantes a través de prácticas auténticas (cotidianas, significativas, relevantes en su cultura) como lo establece Díaz Barriga y otros (1990), con procesos de interacción social. La experiencia induce a la investigadora hacia la continuación en la aplicación de esta metodología y le permite corregir su gestión docente para alcanzar aprendizajes significativos propios y para sus estudiantes, además de contribuir en los otros procesos que se gestan en la universidad. Los proyectos de investigación generaron una solución práctica a cada uno de los entes investigados, no solo se logra detectar la necesidad de elaborar y aplicar un software educativo en las distintas especialidades seleccionadas, sino que fueron diseñados en CD los nueve (9) software educativos con la aplicación de diferentes programas de computación. Estas investigaciones fueron presentadas en las 1ª Presentación de Materiales Didácticos Interactivos 2004y en IX Jornada de Investigación realizadas en la universidad y posteriormente serán presentadas en un evento de la Línea de Investigación Gestión Docente y Calidad en el Desempeño como parte del Proyecto de Laboratorio de Computación para Educación Técnica Programa de Educación Comercial.

La experiencia producida en los autores y docentes, con la aplicación del enfoque constructivista, representa un aprendizaje significativo que trasciende el aula de clase al

solventar situaciones problemáticas en las diferentes comunidades educativas participantes y que permitió la integración de las tres funciones de la universidad: **Docencia, Investigación y Extensión.**

CONCLUSIONES

El enfoque constructivista que fortaleció la integración **Docencia, Investigación y Extensión**, le presentó al docente un espacio para reflexionar sobre su práctica pedagógica, en este caso con los estudiantes de la Cátedra Tecnología y Práctica de Mercadeo II de la especialidad de Educación Comercial durante el lapso académico 2-2003, como prioridad uno y con los participantes del curso de Capacitación Pedagógica en Ensayo (curso dictado por la docente) como prioridad dos.

En cuanto al curso de Tecnología que aborda casos prácticos, les permitió la aplicación de los conocimientos adquiridos en asignaturas de investigación educativas y puesto en práctica en el desarrollo de proyectos de investigación de mercado que es una modalidad de la investigación científica per se. Mediante este ejercicio se induce al conocimiento, a la transformación personal y profesional y es una herramienta para mejorar la calidad de su praxis docente y orientar al estudiante hacia su aprendizaje constructivo.

A los participantes de Ensayo les permitió la aplicación de conocimientos pedagógicos que le brinda el curso de Capacitación Pedagógica específicamente en el curso Ensayo Didáctico en los estudiantes del curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo II. Se logró unir los dos cursos en interesantes intercambios que produjeron aprendizajes significativos.

La docencia queda inferida durante el desarrollo de las primeras sesiones y posteriormente en la asesorías de cada una de las actividades que realizaron los estudiantes, durante estas sesiones se pretende propiciar el conocimientos mediante una serie de estrategias que permiten la transformación del estudiante al relacionar o considerar sus conocimientos previos con los planteados en la cátedra.

La investigación realizadas por los participantes del curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo brindó la oportunidad de conocer la realidad de las instituciones educativas de la región y a otros grupos la de la misma universidad: En ese proceso investigativo lograron plantear soluciones a diferentes problemas presentados en estos centro de estudio.

Una ventaja competitiva de la gente que se desempeña en cualquier organización es quien posee el conocimiento, la experiencia y la especialización que se traducen en calidad, buena atención y distinción en el servicio que ofrecen, la oportunidad que se les brindó a los estudiantes de organizar, planificar ejecutar y evaluar un evento de extensión le agrega valor, por cuanto este conocimiento, raramente conforma los planes de estudio de cualquier carrera. Lo aprendemos por ensayo y error en el transcurso del desarrollo de nuestra carrera profesional una vez ingresado al campo de trabajo. Es el tiempo de conocimiento aplicado y no de conocimiento adquirido en el que hay que mostrar cuanto valemos y que cosas podemos aportar en la institución donde trabajamos.

Bibliografía:

- Ausubel, D. (1989). Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Tr Mario Sunhend P. 2da edición. México: Trillas.
- Castellanos, M. (2001). Propositiones para la transformación de la Educación Superior en Venezuela
- Cury, A (2004). Análisis de la Inteligencia de Cristo. El Maestro de los Maestros. Características Intrigantes de la Personalidad de Cristo: Paulinas.
- Darías García, V (2001). La Tecnología en la Escuela Venezolana. Candidus. Año No. 16. p.19
- Díaz Barrigas y otros (1990). Metodología de diseño curricular para educación superior. México: Trillas
- Iniciarte, A (2000). Investigación Desde el Currículo. Material Mimeografiado de Iniciarte, A (2000): Universidad del Zulia
- Mendoza, O. (2004). Teorías del Aprendizaje.. Material Mimeografiado Programa de Extensión Académica. Plan de Estudio de Curso de Capacitación Pedagógica Para Profesionales No Docentes.
- Mendoza, B. (2004). Investigación Educativa.. Material Mimeografiado Programa de Extensión Académica. Plan de Estudio de Curso de Capacitación Pedagógica Para Profesionales No Docentes
- Pryar, W. (sf). Material Mimeografiado de Iniciarte, A (2000): Investigación Desde el Currículo. Universidad del Zulia

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico “Luis Beltrán Prieto Figueroa” Diseño Curricular (1996). Programa Educación Comercial. Plan de Estudio de Tecnología y Práctica de Mercadeo II

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico “Luis Beltrán Prieto Figueroa” Diseño Curricular (2003). Programa de Extensión Académica. Plan de Estudio de Curso de Capacitación Pedagógica Para Profesionales No Docentes. II

Vizcaya, M. (2004). Pensamiento Creativo posmoderno y el currículo. Revista Investigación Al Día. Órgano Divulgativo de la Coordinación de Investigación. N.2.Año 10-4

i) Publicaciones periódicas (Educare. UPEL-IPB):

Mendoza; Beatriz (2005). El Enfoque Constructivista para la Integración Docencia -Extensión e Investigación. *Educare. Órgano Divulgativo de Investigación y Posgrado*, Volumen (9 No.2), 83-104